



Ficha Didáctica 1.3

Diagnóstico-2: Áreas de oportunidades para posibles proyectos

Este diagnóstico se estructura a partir de la tipología de innovación pública que aprendíamos en la Ficha-0.3, en la que clasificamos las innovaciones del sector público en seis categorías. Te las recordamos:



1. De servicios (productos):

Creación o mejora de servicios públicos. Se crea o mejora el “producto” final que recibe y percibe la ciudadanía.



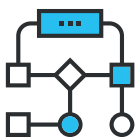
2. De procesos (flujos):

Cambios en los flujos de los procesos que transforman el modo en que se trabaja internamente.



3. De cultura y gestión del personal público (personas):

Cambios en las políticas de gestión de las personas que trabajan dentro de la Administración para mejorar su actitud y aptitud.



4. Organizativa (estructuras):

Modificaciones en los organigramas, las estructuras organizativas y los modelos de liderazgo.



5. De marco administrativo interno (normas):

Modificaciones en el marco regulatorio administrativo interno para simplificar procesos y liberar la creatividad en el funcionariado.



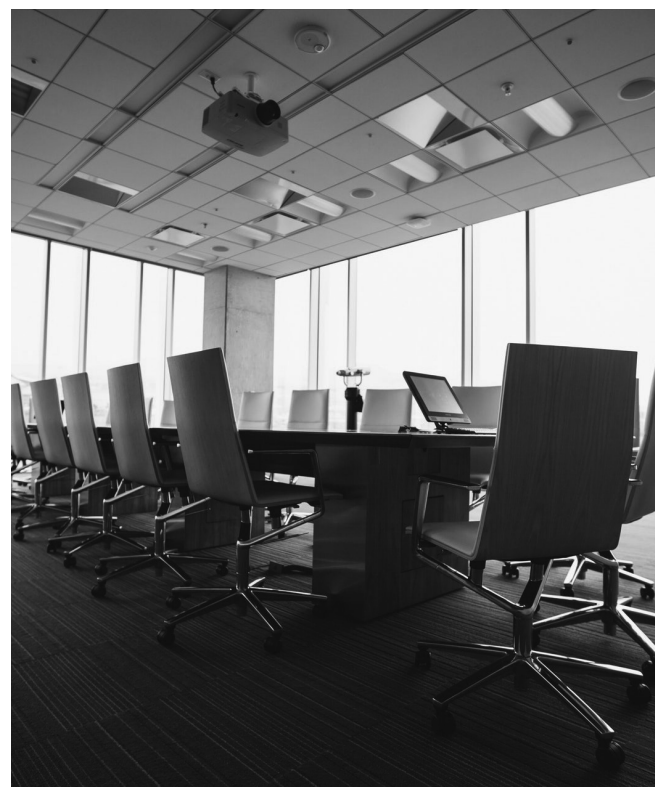
6. De políticas públicas (legislación):

Cambios en la producción legislativa y en el diseño de políticas públicas.

Tomando esta clasificación como molde, hemos construido un listado o “menú” de áreas de oportunidades que se pueden barajar como parte del diagnóstico. Lo que pretendemos con esta herramienta es **dar pistas e ideas de posibles proyectos de innovación** que, según las tendencias recientes de la Administración, constituyen demandas sociales de primer orden.

Esta Lista de Distribución te permitirá responder a esta pregunta: ¿Qué tipos de innovaciones pueden ser más atractivas para el desarrollo de proyectos?

Esta herramienta se puede utilizar de muchas maneras. Nosotros te proponemos usar las dos columnas que aparecen a la derecha, que te permitirán ir descartando y ordenando las distintas opciones del menú según su interés. En la 1ra columna marcas sólo las líneas de trabajo que te parecen interesantes, y que por tanto pasan el primer filtro, y en la 2da, ordenas las pre-seleccionadas según el grado de atractivo que tienen para tu área u organización.



Como resultado del ejercicio, vas a obtener un listado filtrado y ponderado de prioridades para innovar. Se trata de un “molde” que puede servirte para realizar un análisis ordenado del amplio abanico de posibilidades (más de 30) que se pueden abordar desde un hipotético Plan de Innovación. Obviamente, éste no es, ni puede ser, un menú completo y definitivo de opciones. Se trata de una herramienta abierta y en construcción, que admite añadir más áreas de oportunidades, así como redefinir las que están.

Por otra parte, esta herramienta puede funcionar muy bien para inspirar la creatividad de los equipos de innovadores, para hacerse buenas preguntas, pues propone una amplia diversidad de alternativas que se pueden barajar como posibilidades.

Si ya estás preparado/a, te invitamos entonces a usar la herramienta-H5: “Diagnóstico-2: Tendencias y oportunidades para posibles retos de innovación”.

Una vez que hayas trabajado con las dos herramientas de diagnóstico (H4 y H5), y tengas un listado provisional de posibilidades hacia las que dirigir tu esfuerzo innovador, podrás adentrarte en el siguiente paso del viaje, que te obligará a descartar y poner el foco en un área concreta.

