



G CONSELLERIA
O PRESIDÈNCIA,
I FUNCIO PÚBLICA
B I IGUALTAT
ESCOLA BALEAR
ADMINISTRACIÓ
PÚBLICA

UNITAT 4

Preparació del contingut

CONTINGUTS

1. Introducció
2. Estructura del discurs: el guió
3. *Piching, storytelling* i acció!
4. Videoresum amb consells per fer un guió
5. Bibliografia

OBJECTIUS

- Aprendre a crear el guió del vídeo
- Estructurar les idees que es volen transmetre amb un vídeo



Autors: Isabel Torrandell Serra i Antoni Martín González

Data d'elaboració: Juny del 2022

Aquesta obra es difon mitjançant la llicència [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

Unitat 4. Preparació del contingut

1. Introducció

Per què és important crear un guió abans d'enregistrar?

Vegeu el vídeo: https://youtu.be/4wvqp_C0ojo

- Serveix per organitzar les idees.
- Determina el que es vol mostrar en el vídeo.
- És la manera d'anticipar-se al dia de l'enregistrament.
- Serveix per agilitzar el procés de gravació.
- Amb un guió, s'obté un resultat final de més qualitat.

Com començar a fer el guió?

Hi ha una sèrie de preguntes que us heu de plantejar per començar a elaborar un guió complet:

- Quina és la idea inicial?
- Quin és l'objectiu del vídeo?
- Quin tipus de vídeo voleu enregistrar?
- On voleu gravar?

Heu de triar la documentació necessària sobre el tema que heu de tractar per poder elaborar un primer esquema dels punts importants que voleu desenvolupar en el vídeo.

2. Estructura del discurs: el guió

Decàleg d'aspectes que cal tenir en compte

1. Escriviu un text tenint en compte que ha de ser reproduït en veu alta. Si llegiu un discurs, quedarà massa seriós. En canvi, si introduïu alguna expressió col·loquial en el discurs, resultarà més natural i no es notarà que llegiu.
2. Utilitzau imatges, fotos, esquemes, etc., ja que serveixen per complementar el discurs. No repetiu en les diapositives el mateix que direu en l'explicació oral.
3. Evitau utilitzar oracions molt llargues.
4. Tria un únic tractament personal per als receptors.
5. Sintetitzau. El text oral ha de ser breu i concís. No heu d'estendre el discurs més enllà del que sigui necessari.
6. Heu de calcular el temps amb l'ajuda del guió i adaptar-lo a la durada recomanada de l'enregistrament.
7. Si el guió resulta massa llarg, pot ser que sigui convenient dividir el contingut en uns quants vídeos: seran més àgils i permetran enfocar cada concepte per separat.
8. Remarcau conceptes o paraules importants que necessitin més èmfasi en l'enregistrament i marcau pauses quan calgui.
9. Revisau el text en veu alta i practicaueu la gravació amb algú proper.
10. Si heu de llegir el text davant la càmera, podeu enganxar-lo en un teleapuntador i practicar.

Parts d'un guió

Una manera de presentar els continguts d'una trama argumental és mitjançant una estructura narrativa en tres actes, fases o moments per explicar els fets cronològicament. Adaptant aquesta estructura narrativa als vídeos educatius, establim tres parts: introducció, desenvolupament i tancament.

En pensar la redacció del discurs i estructurar-lo, heu d'intentar completar les tres parts bàsiques.

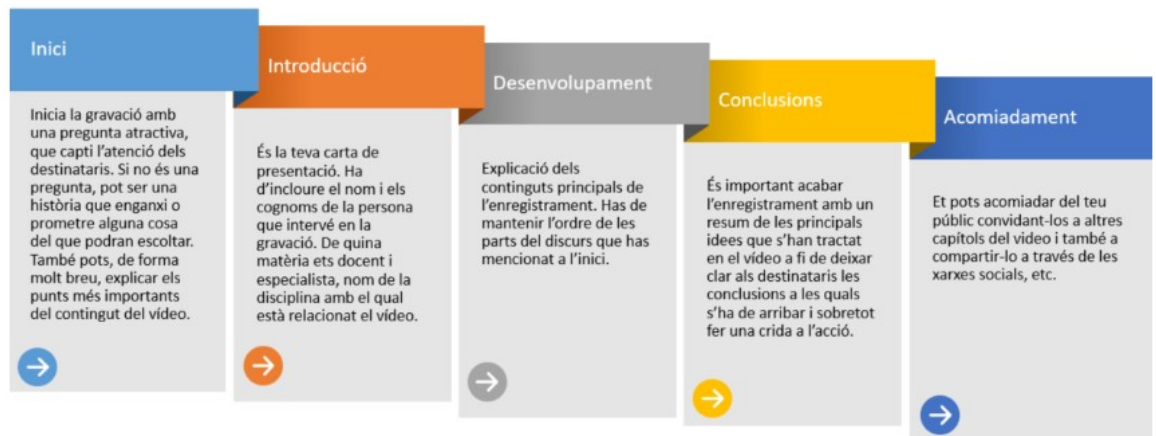
Accediu a la imatge interactiva, en la qual heu de clicar la fletxa de cada part per obtenir-ne més informació.

<https://view.genial.ly/60f55c31f3ea030dbf9cfab7/interactive-content-unidad-didactica-microsite>



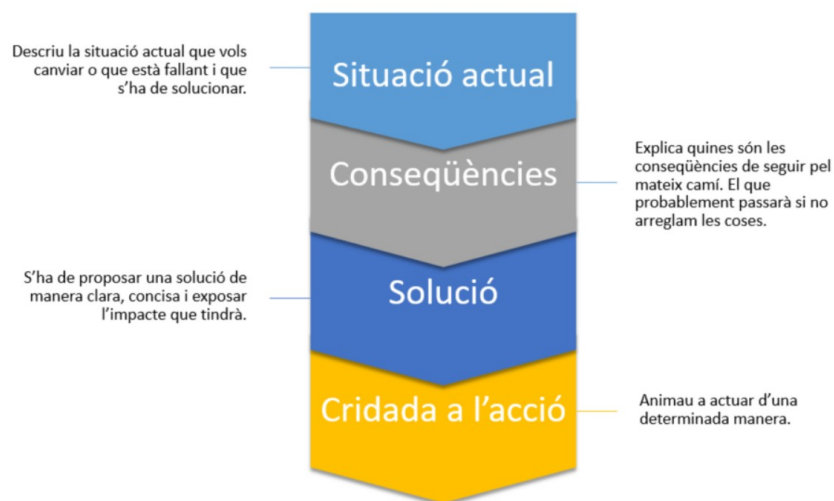
Més estructures del discurs

A les parts bàsiques del guió que hem vist anteriorment, hi podem afegir més informació per completar el discurs. A continuació, us proposam una estructura per ajudar-vos a configurar un discurs més complet.



Discurs basat en les conseqüències i el canvi

Per acabar, us presentam una altra estructura del discurs basada a fer reaccionar i canviar.



3. *Piching, Storytelling* i acció!

***Pitching*, l'art de vendre el teu projecte audiovisual**

Si voleu captar l'atenció dels espectadors, ho haureu de fer al cap d'uns quants segons d'haver començat el vídeo. Si al cap de 30 o 60 segons no els heu enganxat, és probable que deixin de mirar-lo.

Vegeu els vídeos següents:

<https://rafarjonilla.com/que-es/elevator-pitch/>

https://youtu.be/2b3xG_YjgVI

***Storytelling*, l'art de contar històries**

Quan Steve Jobs va presentar per primera vegada l'iPod al món, no va parlar de les característiques tècniques de l'aparell, sinó que va explicar una història segons la qual podríem dur mil cançons a la butxaca, i així ens va enganxar.

Vegeu el vídeo: <https://youtu.be/kN0SVBCJqLs>

Steve Jobs sabia com diferenciar Apple dels seus competidors perquè era un mestre en l'art de contar històries. És memorable l'art de contar (*storytelling*) que demostra en el seu discurs a Stanford.

Vegeu el vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=53NkndUifbQ&ab_channel=JordiGran

No cal tenir un pressupost com Apple per contar una bona història. Si sabeu explicar la vostra història de manera impactant, l'èxit estarà assegurat.

L'art d'explicar una història consisteix a usar llenguatge sensorial per motivar en els oients la capacitat d'interioritzar, comprendre i crear un significat personal d'allò que s'explica.

Els anuncis audiovisuals de Campofrío o els de vendes de cotxes s'acosten als possibles clients amb aquesta tècnica.

Un altre concepte de l'art d'explicar una història és el guió transmèdia (com la història s'adapta cada canal). La millor manera d'entendre-ho és amb aquest vídeo de l'agència de publicitat Draftfcb.

Vegeu el vídeo: <https://youtu.be/5IFnSp2ilcQ>

4. Videoresum amb consells per al teu guió

Està ben comprovat que, com més us documenteu i com més interaccioneu amb exemples, més sabreu com fer el vostre guió de vídeo.

Us proposam visionar el vídeo següent en què s'expliquen 5 aspectes que cal tenir en compte.

Vegeu el vídeo: <https://youtu.be/Sucuc0c-k1w>

5. Bibliografia

FERNÁNDEZ COCA, ANTONIO (2021). <https://uib-es.academia.edu/fernandezcoca>

MARTÍN, ANTONI (2022). *Elaboració de videoblogs amb finalitat educativa* [en línia]. <http://ceproves.uib.es/videoblogce/>