

|                   |                                                                                                                         |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>UNITAT 4</b>   |                                                                                                                         |
|                   | <b>MARCADORS SOCIALS. ORGANITZAR I COMPARTIR ENLLAÇOS D'INTERÈS</b>                                                     |
| <b>CONTINGUTS</b> |                                                                                                                         |
|                   | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Introducció</li><li>2. Marcadors socials</li><li>3. L'eina Inoreader</li></ol> |



**Autors:** Simó Calafat / Víctor Herrera/ José Luis Guerrero

**Data d'elaboració:** Setembre 2025

Aquesta obra es difon mitjançant la llicència [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



## Introducció

Els continguts publicats a Internet s'han convertit en la principal font d'informació tant en els àmbits personal i professional com en empreses i administracions públiques. Hi ha **molts de recursos** web, com llocs web, *wikis*, blogs, fotografies o vídeos, que és necessari gestionar adequadament per **tenir-hi accés quan es vulgui** consultar la informació que contenen.

Als navegadors d'Internet, la gestió bàsica d'aquests recursos web es pot fer a través d'**enllaços favorits o marcadors** (en anglès 'bookmarks'). Permeten als usuaris emmagatzemar els enllaços a recursos disponibles a Internet, com ara pàgines web, que els interessin a mesura que van navegant, amb la finalitat de poder consultar-los més tard. D'aquesta manera poden accedir directament en qualsevol moment i sense la necessitat de recórrer a l'historial de navegació.

No obstant això, així com l'usuari va acumulant enllaços, gestionar-los mitjançant aquest tipus d'aplicacions és més difícil, de manera que necessita mètodes de classificació. També tenen l'inconvenient de no poder compartir els enllaços amb altres usuaris, per la qual cosa no permeten treballar de forma col·laborativa.

Per això, van aparèixer els **marcadors socials**, que són aplicacions web perquè grups d'usuaris puguin intercanviar, compartir i organitzar la informació sobre els llocs preferits a Internet. Aquestes eines permeten als usuaris compartir espais i recursos; per això, la seva aplicació pot resultar especialment útil per a desenvolupar treballs col·laboratius.

En un navegador es poden fer les accions següents:

- Guardar pàgines web per tornar a accedir-hi.
- Organitzar el contingut en carpetes.
- Canviar el nom de la pàgina web i afegir-hi comentaris.

Si es fan servir marcadors socials, les funcions s'amplien i per exemple es permet:

- Crear grups, etiquetes, categories, etc., que ajuden a organitzar el contingut.
- Seleccionar text de la pàgina web i marcar-lo com a important.
- Fer captures de pantalla.
- Cercar contingut en el mateix cercador del marcador social.
- Compartir marcadors guardats.
- Treballar de forma col·laborativa.
- Organitzar el contingut en privat i públic.
- Fer el contingut accessible a qualsevol dispositiu amb accés a Internet.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Navegadors actuals com Chrome o Firefox permeten tenir accés a la llista d'enllaços preferits en dispositius diferents.



## 2. MARCADORS SOCIALS

Els marcadors socials s'han desenvolupat com una eina de programari social que **permet als usuaris enviar, guardar, classificar, localitzar i compartir enllaços a recursos** web etiquetats en un lloc central des d'on altres usuaris poden accedir-hi i «etiquetar». És un procés utilitzat per organitzar, ordenar, mantenir i conservar enllaços a determinats recursos web, sobretot pàgines web.

Els usuaris d'aquestes eines poden compartir recursos sobre un objectiu comú simplement accedint al seu compte de marcadors per veure el que hi han afegit altres usuaris. Són expressament interessants per obtenir informació de grups amb interessos comuns en àrees temàtiques concretes.

Una altra característica singular d'aquestes eines és que permeten configurar l'accés al recurs marcat com a públic (accessible per a tothom) o com a privat (accessible només per a l'usuari, que n'és el propietari, i per a qui es convida o pertanyi a un determinat grup).

Els marcadors socials permeten classificar els enllaços als recursos web compartits mitjançant diferents mecanismes que tenen com a finalitat vehicular-ne i facilitar-ne la compartició social:

- **Etiquetes** (*tags*). Les etiquetes són paraules o expressions molt breus que identifiquen d'una manera general el contingut del marcador i faciliten la cerca d'informació. En compartir la informació, aquestes etiquetes poden usar-se de forma col·lectiva com una manera de classificar i guardar enllaços interessants sobre les temàtiques més diverses, per la qual cosa es converteixen en una font útil d'informació sobre temes concrets. Per exemple, si el que es vol fer és cercar informació referent a l'ensenyament virtual, es pot fer una cerca amb termes com *e-learning*, *aprenentatge virtual*, *aula virtual*, etc.

La classificació mitjançant etiquetes permet fer un seguiment dels enllaços de manera més senzilla i flexible respecte a altres mètodes tradicionals, com la creació d'un arbre temàtic mitjançant carpetes i subcarpetes.

- **Valoracions** (*ratings*). Són notes o puntuacions personals que fan els usuaris indicant si els agrada o no el recurs, per exemple, en una escala de l'1 al 5.

Les valoracions serveixen per conèixer el nivell de qualitat dels recursos segons l'opinió subjectiva de la resta d'usuaris. La seva funció és similar a les valoracions dels productes en plataformes de venda, com ara Amazon.

- **Llistes**. La majoria d'aquestes eines també permeten als usuaris crear llistes de marcadors que poden ser compartides. Així, si s'ha de fer un treball de recopilació sobre una nova normativa, es pot crear una llista on desar els marcadors relacionats, de manera que la informació que es necessita estarà



en aquella llista, que generalment es pot fer pública i es pot compartir amb altres usuaris.

- **Grups.** Es poden crear grups de treball amb diferents usuaris amb els quals s'ha de treballar de forma col·laborativa. D'aquesta manera tots els elements compartits pels diferents usuaris amb el grup són automàticament disponibles per a la resta de membres.

Es pot formar part de grups diferents, per exemple del grup d'interins en la Comunitat autònoma i del grup de treballadors de l'àrea de recursos humans. A cada grup es tindria accés a marcadors amb recursos de temes diferents.

No cal dir, però, que aquests tres mecanismes no són excloents i que es poden utilitzar al mateix temps. L'ús de les etiquetes és sempre recomanable, perquè és la manera més útil de classificar i emmagatzemar la informació temàticament. L'ús de llistes o grups depèn de les necessitats específiques de cada moment.

L'ús d'etiquetes té algunes limitacions tècniques, ja que l'absència d'homogeneïtat i consens a l'hora de definir-les dona lloc a ambigüitats: ús de paraules subjectives (excessivament personals que no tenen igual significat per a tots), ús de paraules en singular o plural, utilització incoherent de majúscules i en diversos idiomes, o ús de paraules simples o compostes per definir conceptes o coses similars.

Els serveis de marcadors socials més utilitzats són de caràcter general. No obstant això, hi ha serveis especialitzats en diferents tipus de continguts o en la finalitat d'aquests, com era *CiteULike*, especialitzat a gestionar i compartir referències acadèmiques o articles acadèmics, principalment en els camps de la ciència, la tecnologia, la medicina i les ciències socials. El lloc web permet als usuaris guardar i organitzar treballs acadèmics, així com descobrir nous treballs basats en els seus interessos i els d'altres usuaris.

Com a eina d'**ús individual**, els marcadors permeten accedir a molta informació a la xarxa d'una forma ràpida, i tenir-la sempre accessible és important. El volum de dades i informació accessible a través d'Internet és enorme i és difícil de gestionar. Les eines de gestió de marcadors permeten tenir aquests recursos classificats i fàcilment accessibles quan es necessiten. Permeten ser classificats per diferents criteris en tenir la possibilitat d'aplicar etiquetes diferents a cada recurs. L'objectiu final és que un usuari pugui localitzar de manera efectiva i ràpida la informació que necessita en un determinat moment, sense haver de perdre temps navegant per Internet.

En qualsevol cas, és amb l'**ús col·laboratiu** d'aquestes eines quan se'n pot extreure el màxim potencial. Els usuaris poden accedir al coneixement que comparteixen altres usuaris consultant els marcadors. Per exemple, els treballadors d'un departament jurídic d'una conselleria podrien compartir entre ells els marcadors guardats dins una web de marcadors socials. Quan comença un nou treballador podria unir-se al grup del departament a la web i tindria



disponibles i organitzats tots els marcadors que els seus companys consideren rellevants per a la feina al departament.

Els grups de persones que comparteixen els marcadors formen una comunitat d'usuaris amb unes necessitats d'informació similar. Els membres d'aquestes comunitats enriqueixen la informació compartida amb cada contribució, en forma de marcador a un recurs web valuós, que fan a la comunitat. Cada aportació suposa incrementar el valor de la **intel·ligència col·lectiva**. Seguint amb l'exemple anterior, al nou membre del departament jurídic se li podria encomanar l'estudi de com afecta el nou reglament europeu de protecció de dades de la conselleria. El coneixement sobre la matèria d'estudi del departament s'incrementaria segons el treballador incorporés i compartís a la web marcadors interessants sobre el tema en el seu compte de l'eina de marcadors socials. Un company del departament podria d'una manera ràpida localitzar els marcadors a recursos sobre aquest reglament gràcies a la seva feina, sense haver d'esforçar-se a localitzar-los a Internet.

## 2.1. Marcadors socials com a alternativa als cercadors web tradicionals

Un altre dels aspectes destacats és l'ús dels marcadors socials com a alternativa als cercadors tradicionals, ja que **permeten cercar a les pàgines que han estat marcades com a interessants** per milers d'usuaris.

Un sistema de marcadors socials té diversos avantatges sobre els cercadors d'Internet tradicionals, com és el cas de Google (<https://www.google.es>). Tota la classificació basada en etiquetes de recursos d'Internet (com ara llocs web) és feta pels éssers humans, que comprenen el contingut del recurs, a diferència dels cercadors tradicionals, basats en sistemes automatitzats que intenten determinar amb algorismes el significat i la qualitat d'un recurs. A més, un sistema de marcadors socials pot **classificar un recurs basat en quantes vegades ha estat marcada pels usuaris**, que pot ser una mètrica més útil per als usuaris finals que els sistemes que classifiquen els recursos en funció del nombre d'enllaços externs que l'assenyalen.

L'ús de cercadors tradicionals també té l'inconvenient de mostrar llocs web amb informació tendenciosa o poc fiable. Una cerca a Google retorna els llocs més populars, que a vegades solen ser els menys útils en una investigació.

## 2.2. Marcadors socials de notícies

No és el mateix cercar a Internet un concepte del qual no se'n sap res que cercar-lo estant prèviament orientat sobre quines matèries abasta o amb quins temes està relacionat. El primer cas és una recerca genèrica, gairebé per intuïció, en la qual no hi ha millors eines que Google o Yahoo!. En el segon cas, si l'usuari té alguna idea de la informació que vol trobar, pot cercar a les pàgines socials, que li estalviaran, moltes de vegades, temps i maldecaps.



Aquests llocs permeten accedir ràpidament a diversos articles d'informació, que es presenten al costat de les opinions d'altres usuaris. Els llocs socials de notícies contenen articles i informació d'altres llocs web; però no només permeten compartir les notícies que més interessin, sinó que també es pot participar en debats amb altres usuaris.

Existeixen serveis com Menéame (<https://www.meneame.net/>), basats en la filosofia social i que es dediquen a comentar les notícies i els temes que els usuaris troben a la xarxa i proposen per ser tinguts en compte. En aquest tipus de servei els temes apareixen en una graella de files horitzontals sobre la pantalla, i arribaran o no als primers llocs de la portada principal en funció de la rellevància que els atorguin els usuaris.

En aquests tipus d'aplicacions hi té un gran pes el valor que la comunitat atorga als temes i les notícies que els usuaris proposen per fer comentaris. D'aquesta manera es fa una tasca de **prefiltratge molt interessant per a l'usuari** que ja té clar, per exemple, que cerca informació relacionada amb la política, la tecnologia o la cultura.



### 3. L'EINA INOREADER

Inoreader, <https://www.inoreader.com/es/>, és un agregador de continguts en el núvol que permet recopilar i organitzar informació de diverses fonts en línia, com llocs web, blogs, notícies i xarxes socials per què els usuaris la consumeixen en un sol lloc.

Destaca, principalment, per les següents funcionalitats:

- Recopila *feeds* de llocs web, butlletins informatius, etc. i ens hi permet la subscripció per trobar-los tot en el nostre panell.
- Permet classificar articles en carpetes i etiquetes, el que ajuda en la nostra organització personal de la informació.
- Permet l'automatització, mitjançant regles o filtres, per recopilar directament la informació important.
- Permet la cerca avançada de contingut dins una font o contingut més ampli.
- És una eina col·laborativa en línia. Permet la compartició d'informació amb més persones i de moltes maneres diverses.
- Accés multiplataforma.

Dins de les característiques pròpies d'una aplicació de gestió de marcadors socials, l'aplicació té les següents funcionalitats extres:

- Permet fer anotacions en els articles que es guarden com a marcadors. Les anotacions poden remarcar parts del text o adjuntar-hi comentaris.
- Disposa d'un traductor automàtic dels recursos desats.
- Compta amb funcionalitats d'Intel·ligència Artificial (IA) per poder resumir el contingut dels recursos.
- Té funcions d'accessibilitat com el *text-to-speech*.
- Enviament de recursos a diferents dispositius gràcies al seu accés multiplataforma.

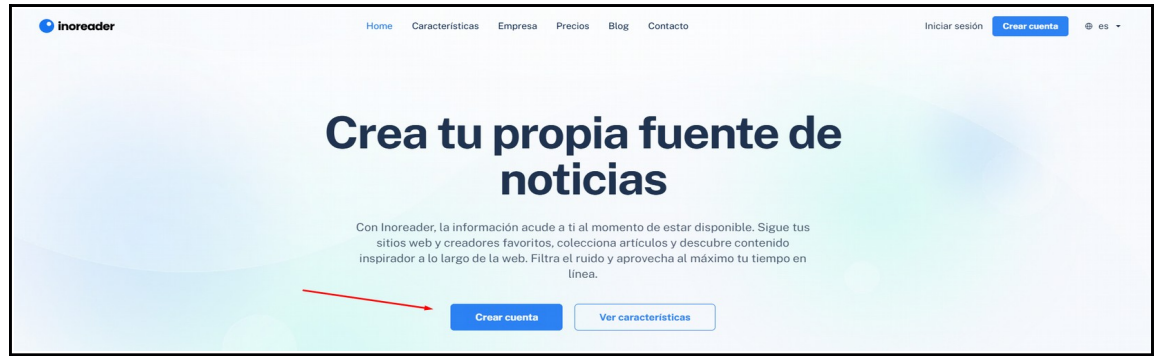
Inoreader es pot emprar gratuïtament, però els comptes gratuïts tenen limitacions, com el ressaltat del text d'un recurs, o les opcions de resum de texts mitjançant IA... Si estau interessats en una versió de pagament, haureu de consultar a la seva pàgina web <https://www.inoreader.com/es/pricing>, perquè el nombre i característiques d'aquestes modalitats poden canviar amb el temps. Quan vàrem redactar aquest document, Inoreader oferia les versions: Gratis, Pro, i Personalitzat.

#### 3.1. Manual breu de Inoreader

##### 3.1.1 Alta d'un usuari nou a Inoreader

Per crear un compte a Inoreader, només cal seguir les passes següents:

1. Hem d'entrar a l'adreça web <https://www.inoreader.com/es/> i seleccionar l'opció «**Crear cuenta**».



Il·lustració 1. Alta de nou usuari a Inoreader,

2. Es mostra un formulari per omplir, que s'ha de completar.

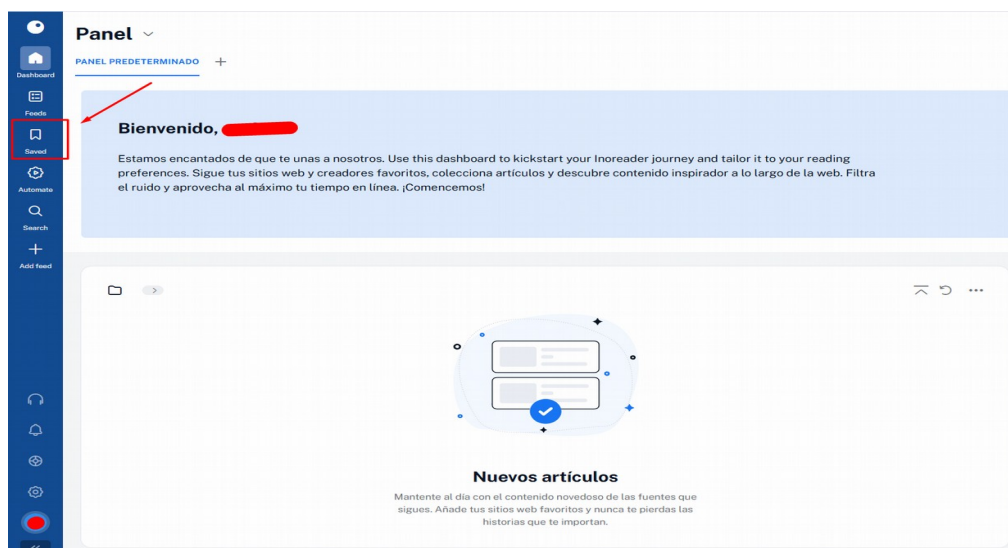
- (1) Adreça electrònica.
- (2) Contrasenya.
- (3) Seleccionar «No soy un robot».
- (4) Prémer el botó «**Crear Cuenta**».

Il·lustració 2. Formulari d'alta com a usuari.

PD: També es pot crear l'usuari iniciant sessió amb el compte Google o Apple.



3. A continuació es podrà entrar ja al panell principal, personalitzable, on es poden veure totes les funcionalitats en les quals es poden accedir. En aquest tutorial ens centrarem, de manera exclusiva, en l'apartat **Saved**, marcat en la il·lustració 3.



Il·lustració 3. Panell principal d'Inoreader.

### 3.1.2 Accedir al nostre compte Inoreader

Per accedir al nostre compte Inoreader hem d'anar a l'adreça <https://www.inoreader.com/es/login>, triar l'opció «Iniciar sesión» i identificar-nos amb el nostre usuari o correu electrònic i contrasenya

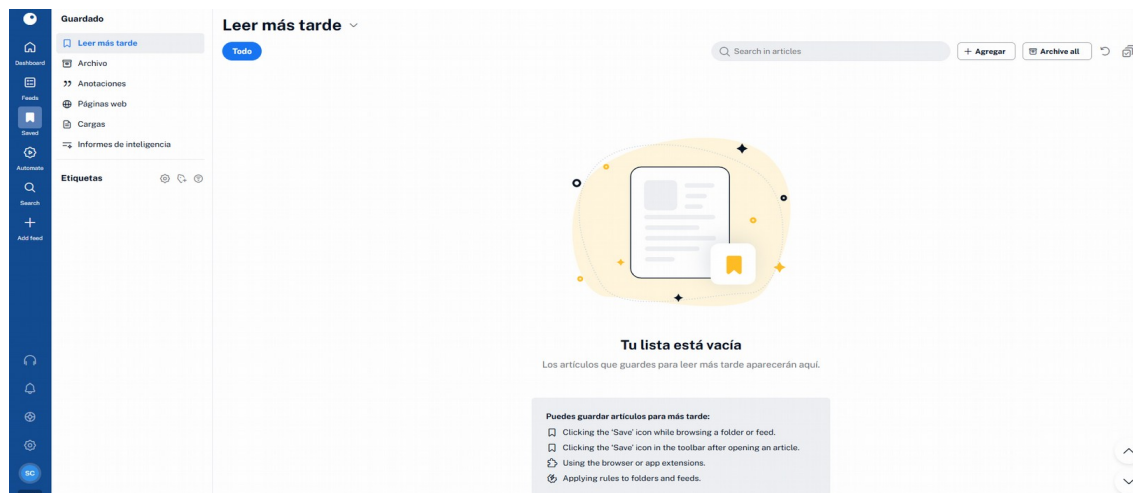
Il·lustració 5. Accés al nostre compte Inoreader

En qualsevol cas, si ens acabam de donar d'alta, o si ja ens havíem identificat amb anterioritat, és molt possible que l'accés a Inoreader sigui immediat, sense necessitat d'introduir usuari / contrasenya



### 3.2. Els marcadors socials de Inoreader

Com que el tutorial es dedica exclusivament a la part de marcadors socials, l'usuari ha d'entrar a l'apartat de **Saved**, on podrà afegir marcadors o recursos i classificar-los de manera personalitzada.



Il·lustració 6. La meua llibreria de marcadors.

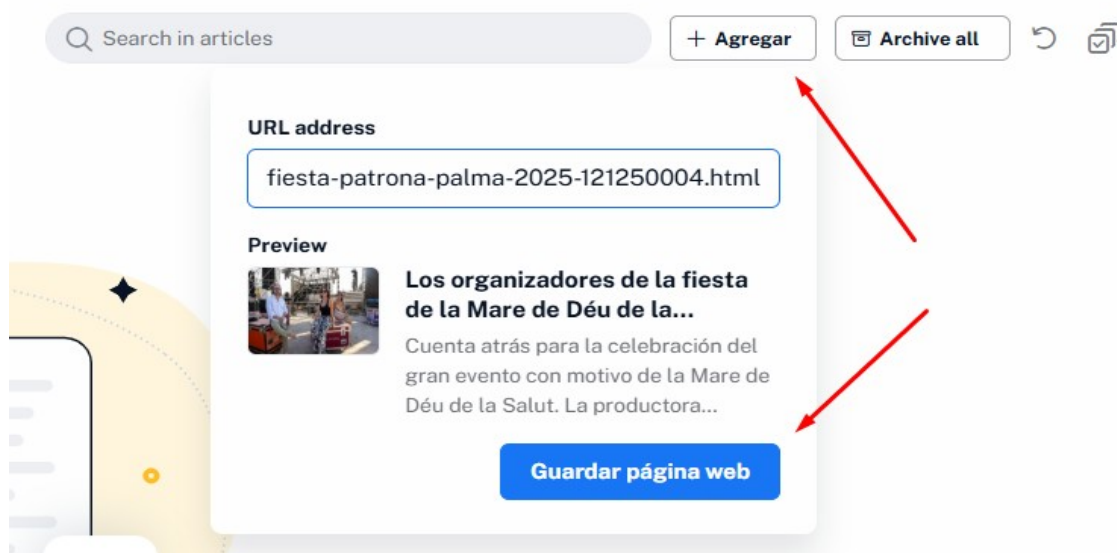
Les opcions disponibles dins aquesta funció de marcadors socials es poden diferenciar en:

- «**Leer más tarde**». Llistat de recursos o marcadors desats.
- «**Archivo**». Articles o recursos arxivats que ja s'hagin consultat i/o es vulguin desar permanentment.
- «**Anotaciones**». Apartat on es poden consultar totes les anotacions que es facin dels articles o recursos, per a trobar-los de manera més eficient.
- «**Páginas web**». Repositori d'enllaços web desats.
- «**Cargas**» (**opció de pagament**). Repositori de documents pujats per desar-los i poder fer feina amb ells.
- «**Informes de inteligencia**» (**opció de pagament**). Funcionalitat de resum dels articles gràcies a la IA de Inoreader.

Menció apart requereix l'apartat d'**Etiquetas**, que permeten la classificació subjectiva dels recursos.

#### 3.2.1 Addició d'un recurs o marcador

Per afegir un recurs o un marcador, s'ha de prémer damunt el botó de la part superior dreta que diu «+ **Agregar**». S'obrirà una capsa on es podrà inserir la URL o l'enllaç que es vulgui desar i s'ha de prémer la opció «**Guardar página web**».



Il·lustració 7. Desat d'un recurs.

Una vegada desat, es veu com queda la llista de marcadors disponibles.



Il·lustració 8. Llistat de marcadors.

### 3.2.2 Etiquetatge d'un recurs

Com s'ha comentat abans, les etiquetes són paraules o expressions molt breus que identifiquen d'una manera general el contingut del marcador i faciliten la cerca d'informació.

Inoreader permet l'assignació d'etiquetes a cada recurs. Per fer-ho, es pot fer de diferents maneres:

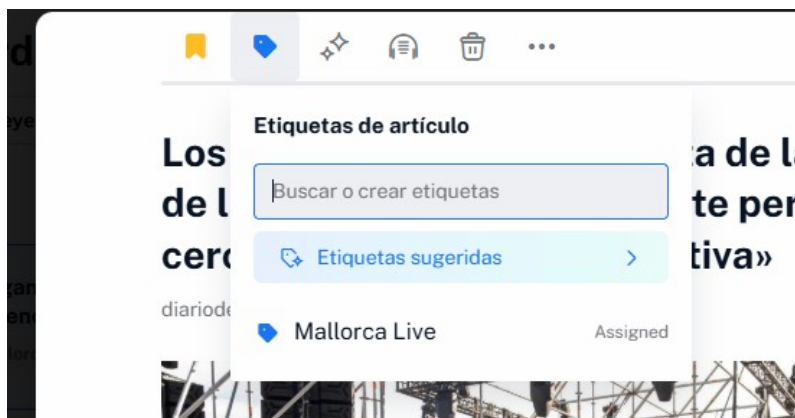
1. Des del recurs desat.
2. Des de l'apartat d'Etiquetes.

Per fer-ho des del mateix recurs, s'ha de prémer damunt ell. Aquesta acció permetrà veure el recurs en detall.



Il·lustració 9. Detall d'un marcador

Si es prem damunt la icona de l'etiqueta (o *tag*), es permet l'assignació d'una etiqueta ja existent o la creació d'alguna. En aquest cas, es crearà l'etiqueta «Mallorca Live» introduint el text i donant-li a «**Crear nueva etiqueta**».

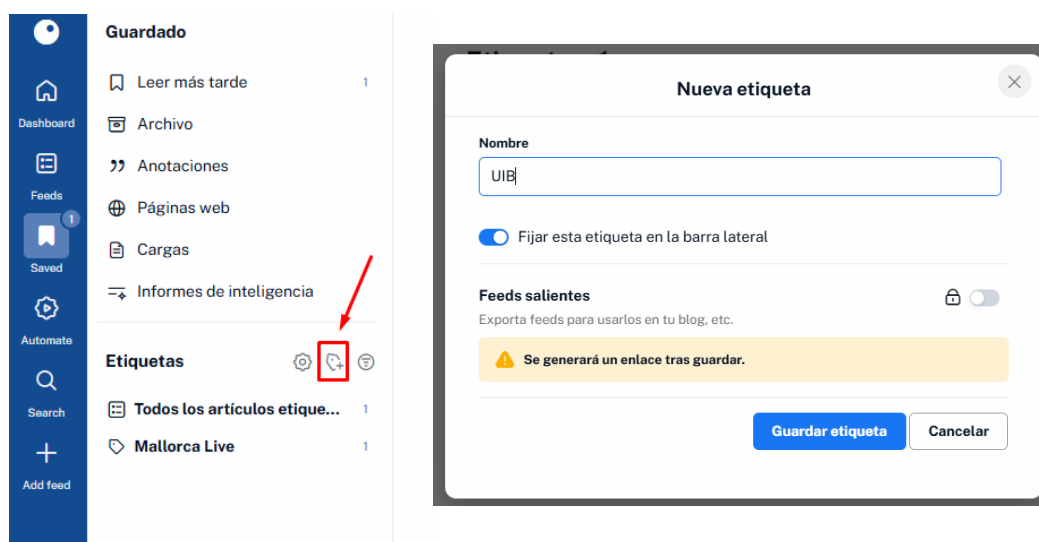


Il·lustració 10. Creació d'etiqueta



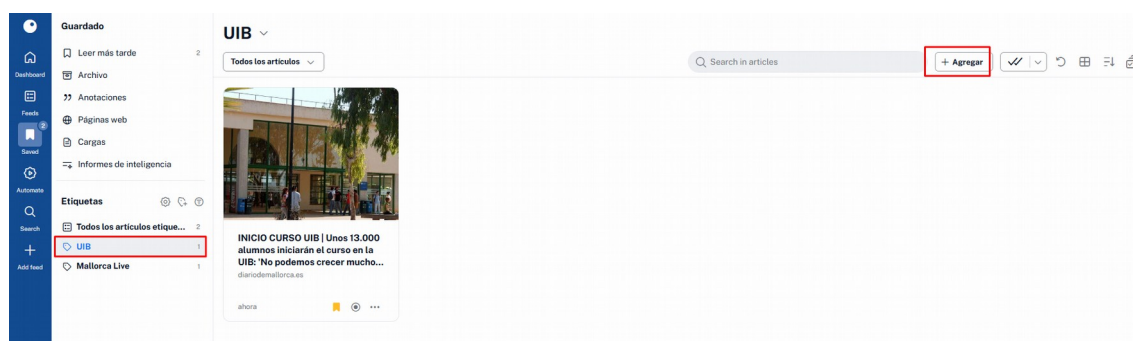
D'aquesta manera, l'article queda classificat per etiqueta i ja el podrem filtrar de manera més senzilla i personalitzada.

Per altra banda, si es vol crear l'etiqueta des de l'apartat d'Etiquetas. S'ha de prémer la icona que permet crear-la i s'obrirà la finestra que es veu a continuació.



Il·lustracions 11. Creació d'etiqueta

En el tutorial, es crearà l'etiqueta UIB i s'hi assignarà una notícia del Diario de Mallorca, des de dins l'etiqueta seleccionada, com s'ha vist abans.

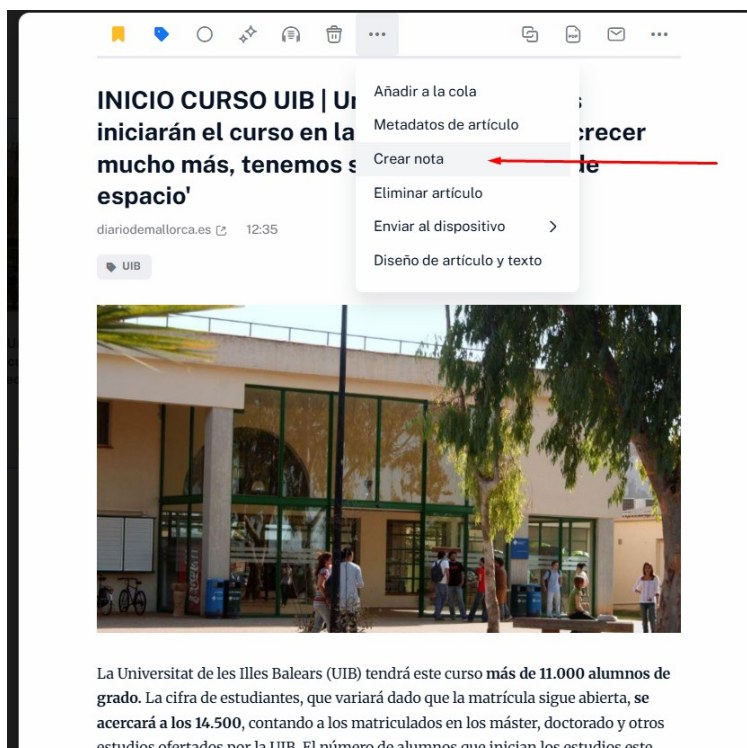


Il·lustració 12. Creació de recurs amb etiqueta

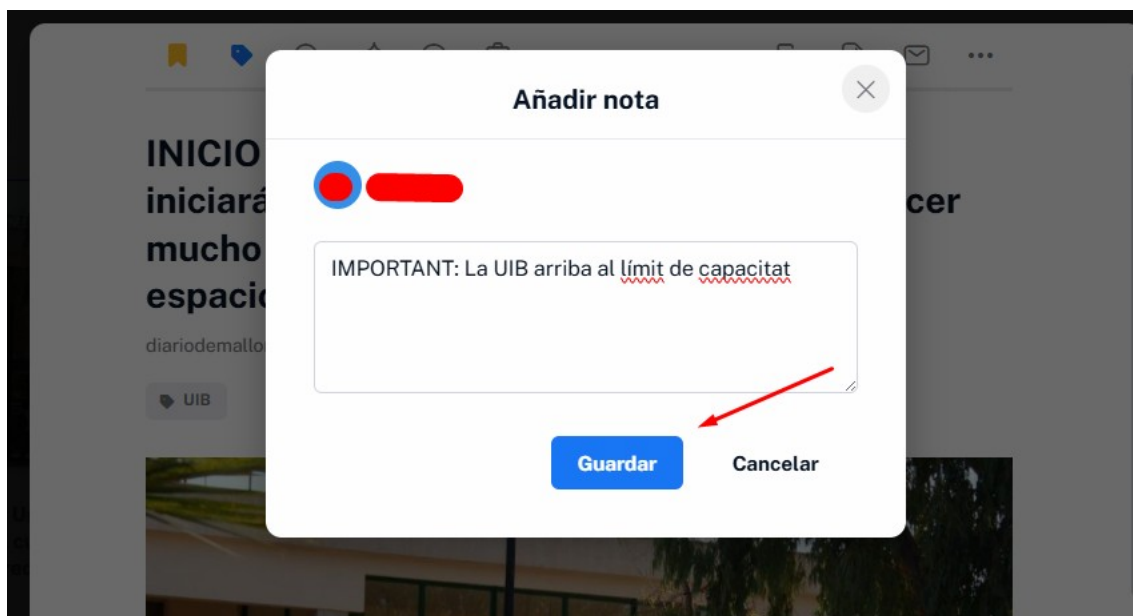
### 3.2.3 Anotació d'un recurs

Una de les funcionalitats que permet Inoreader és la de poder fer anotacions d'interès dels recursos desats. A continuació es mostra com crear una nota perquè aportí informació al recurs.

Des de dins el detall del recurs, es pot trobar la opció de «**Crear nota**» que obri una finestra que permetrà fer una anotació.

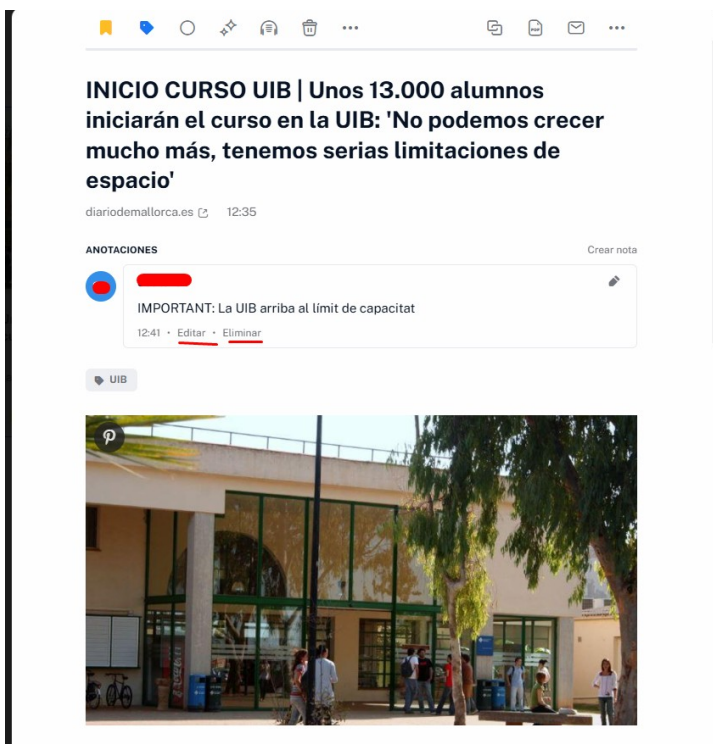


Il·lustració 13. Creació d' anotació



Il·lustració 14. Creació d' anotació

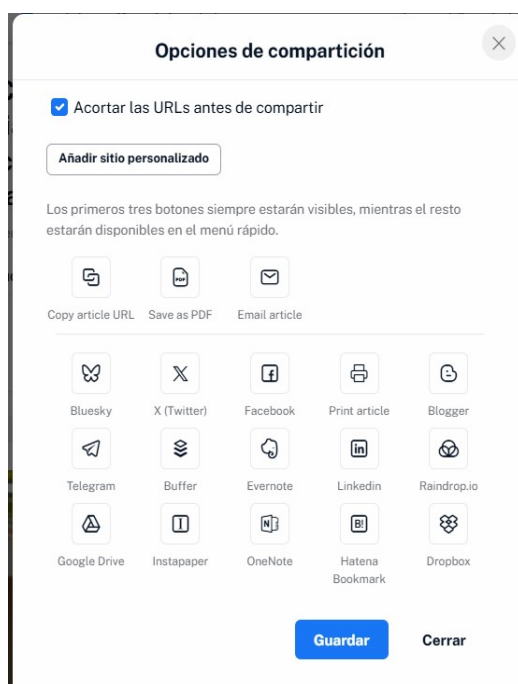
Una vegada desada l'anotació veurem com es mostra en un apartat destacat a dins del detall del recurs.



Il·lustració 15. Recurs amb l'anotació

### 3.2.4 Compartició d'un recurs

Inoreader, com a marcadors social (d'entre altres funcionalitats), disposa d'una gran quantitat de maneres de compartir els recursos o marcadors i complir, d'aquesta manera, amb la seva funció d'eina col·laborativa en el núvol.



Permet, entre totes les funcions, les següents:

- **«Copy article URL»**. Copiar l'enllaç al portapapers. (El mític «copia-desa»)
- **«Save as PDF»**. Permet el desat de l'article, amb les seves anotacions i ressaltats, com a un PDF.
- **«Email article»**. Enviar per correu electrònic.
- **«X (Twitter)»**. Compartició per la xarxa social X.
- **«Facebook»**. Compartició per la xarxa social Facebook.
- **«...»**. (veure il·lustració)

Il·lustració 16. Opcions de compartició de recurs



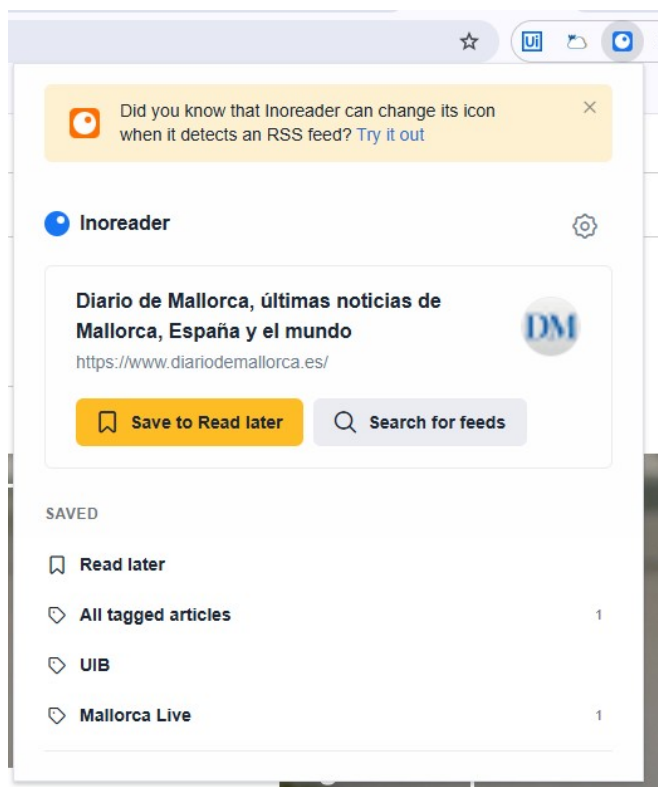
La plataforma Inoreader permet gestionar els marcadors que es volen crear de diverses formes: directament des de la pàgina web o afegint una extensió<sup>2</sup> (en anglès *add-on*) al navegador web que es fa servir per cercar la informació que es necessita.

Per instal·lar l'extensió, es pot anar al Chrome Web Store [https://chromewebstore.google.com/detail/inoreader-read-later-and/kfimpkpfbjgmjflanmfepccjimgh?hl=es&utm\\_source=ext\\_sidebar](https://chromewebstore.google.com/detail/inoreader-read-later-and/kfimpkpfbjgmjflanmfepccjimgh?hl=es&utm_source=ext_sidebar) i instal·lar-la.



Si es clica en aquesta icona, apareix un menú amb les opcions que es poden executar.

2 Una extensió és una millora instal·lable en un navegador web que permet a l'usuari augmentar-ne les funcionalitats.



Il·lustració 18. Extensió Inoreader

Prement damunt la opció «**Save to Read later**», desarem el recurs dins el nostre llistat de recursos de Inoreader.

L'extensió, com es pot veure, també permet l'accés directe a tots els nostres articles classificats per les etiquetes abans mencionades.