



UNITAT 1

**7. I... LES XARXES SOCIALS TAMBÉ PUNTUEN;
LLAVORS..., SONEN!**

CONTINGUTS

- 7.1. Els signes es projecten a les xarxes**
- 7.2. La puntuació no va de *registres***
- 7.3. I, tanmateix, s'hi adapten: freqüència d'ús**



Autor/a: Gabriel Rossinyol

Data d'elaboració: octubre de 2019

Aquesta obra es difon mitjançant la llicència [Creative Commons Reconeixement-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Puntuar com toca els texts que escrivim per les xarxes socials ens ha de provocar la mateixa agradable sensació que experimentam quan redactam una carta, un informe, un examen... o qualsevol altre escrit que, com els anteriors, presenta un format més tradicional. A la nostra manera d'entendre-ho, direm que el text de la xarxa social ha d'activar igualment el mateix sentit rítmic que ens ha acompanyat al llarg de les explicacions dels diferents signes de puntuació.

7.1. Els signes es projecten a les xarxes

Pel que fa a l'ús dels signes de puntuació en l'àmbit de les xarxes socials, el nostre punt de partida és prou clar: tot allò que hem après en els apartats i les seccions anteriors és perfectament aplicable als texts escrits en qualsevol plataforma o aplicació disponible a la xarxa.

Tanmateix, com no pot ser d'altra manera, hem de reconèixer que ens trobam davant una realitat que, també respecte a l'escriptura en general, presenta unes particularitats que fan necessària una *modulació* més o menys important en el maneig dels signes de puntuació. Descobrir en què consisteix aquesta adaptació justifica l'existència del capítol final del material didàctic. Som-hi, doncs!

7.2. La puntuació no va de registres

Tradicionalment, en parlar de les varietats que, segons la situació comunicativa, manifesta tota llengua, sempre s'ha distingit entre els *registres formals* i els *registres informals*. Se suposa que els àmbits d'ús més formals obliguen a una selecció de termes que afecta el vocabulari, les formes verbals i pronominals...

No obstant això, aquesta separació, inicialment tan nítida, va començar a diluir-se amb l'eclosió dels mitjans de comunicació de massa (sobretot, ràdio i televisió) i ha quedat definitivament apaivagada amb la normalització de les xarxes socials a les nostres vides. Ens explicam:

Avui en dia, qualsevol text que llegim o que escrivim per les xarxes socials té una capacitat de difusió que va molt més enllà de la nota personal que podem redactar per a un amic o un familiar, de la carta íntima o del missatge entre particulars, per posar alguns exemples d'àmbits d'ús informals entesos a la manera clàssica.

Per la seva part, els signes de puntuació sempre han jugat un paper determinant en qualsevol escrit, sigui de l'àmbit que sigui, perquè les seves



funcions aclaridores i delimitadores del discurs són a tota hora pertinents, si bé s'ha de reconèixer la major transcendència dels textos formals, generalment.

En conseqüència, en un context com l'actual en què els àmbits d'ús formals i informals es confonen tant, sempre hem de mantenir activat el nostre sentit rítmic i atorgar la melodia adequada a tot escrit que difonguem per les plataformes i aplicacions de la xarxa. Això és, puntuem aquests textos amb la mateixa motivació positiva que aplicam a l'hora de redactar sobre formats més acadèmics o formals.

7.3. I, tanmateix, s'hi adapten: freqüència d'ús

Malgrat tot, és normal que el nostre maneig dels signes de puntuació s'hagi d'adaptar a les característiques particulars que presenten les xarxes socials: escriptura en un nombre reduït de caràcters, missatges directes, emotius i condensats en poques paraules, presència d'un context mínim, etc.


En aquestes condicions, els signes de la «veu cantant» —és a dir, la coma i el punt— agafen un protagonisme evident en els missatges emesos per les plataformes i les aplicacions digitals, juntament amb altres tres signes que serveixen per transmetre estats d'ànim, sentiment i expressivitat en general: la interrogació, l'exclamació i els punts suspensius. (Un parèntesi: pensem un moment en la *feinada* que fan els punts suspensius sobre les xarxes socials...)

Així doncs, les mateixes característiques i usos que defineixen la coma i el punt fan del tot comprensible que apareguin habitualment en els textos de les xarxes socials. Igualment, pel contingut dels missatges que solen publicar-s'hi i per l'estil que trasllueixen, ningú no s'oblida d'escriure els signes d'interrogació ni d'exclamació en els textos publicats per aquests canals digitals; i ja hem fet referència a la presència força significativa dels punts suspensius.

Ara bé, de tot l'anterior no s'ha de despendre que no puguin aparèixer altres signes en els textos esmentats —com ara els dos punts, el punt i coma, els parèntesis o, fins i tot, els guions llargs—, però sí que hem de convenir que són més infreqüents per la tipologia mateixa dels missatges i dels canals on s'emeten.



Un, dos... provant, provant!


 @joanadelpunticoma Un premi per a mi? Oh! Orgullosa de ser la guanyadora «A la frase original fins ara mai construïda»! Gràcies al jurat de #Creativitat Reactiva per haver triat la meva proposta. També, agràida a tots els qui m'heu animat a presentar-me al concurs. I, sobretot, gràcies als *mestres* que m'heu ensenyat #l'art de puntuar, la vertadera causa d'haver endevinat la tecla de l'originalitat...


Ei! Com va? Com ho tens?

Ara, bé! Per cert, què m'has de dir de la nostra amiga?

He he!! Súper!! Beníssim!! Li va encantar el projecte. Diu que és molt interessant. Només alguns retocs...

De conya! Però, «retocs», a què es refereix? Noves aportacions? No em pots avançar res? No em deixis així...

«Hauríem de quedar per fer un cafè...», «Us comentaré només un parell d'aspectes...». Què, eh, com et queda el cosset? 

De p... mare!! Estic que no hi cap a la pell!! 

Ep! Em telefonen! T'he de deixar. Ja quedarem. 