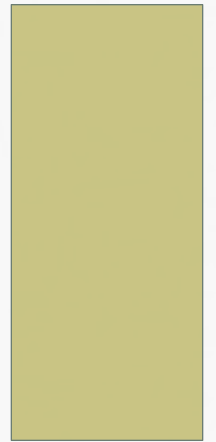


PROGRAMA DE FORMACIÓ I
ACREDITACIÓ DE PERSONAL DIRECTIU
BLOC C. COMUNICACIÓ I TRANSPARÈNCIA

5.5. TRANSPARÈNCIA I RENDICIÓ DE COMPTES



5.5. TRANSPARÈNCIA I RENDICIÓ DE COMPTES

1. Transparencia i rendició de comptes com a deure ètic

- Nova cultura de la gerència pública, basada en un lideratge democràtic, conscient d'una sèrie de deures: “**deures de transparència en la gestió pública**”.
- En les Administracions públiques **ja no és suficient el compliment formal** de les seves obligacions i deures sinó que han de tenir un **acompliment basat en els valors de l'ètica pública** fomentant conductes, orientant les seves tasques cap als **estàndards de transparència** que les normes i les noves formes de gestió exigeixen, fent de la **rendició de comptes** una màxima.
- L'entrada en vigor de la **Llei de transparència 19/2013 és imprescindible** per avançar cap al govern obert i per prevenir la corrupció, però **per si sola la llei no basta**: s'ha de treballar en les actituds i tradicions tant de la població com dels polítics i funcionaris.

5.5. TRANSPARÈNCIA I RENDICIÓ DE COMPTES

2. Transparencia contra secretisme

- Nou plantejament d'Administració: exigeix superar la cultura burocràtica, **DE FORMA QUE EL SECRET DEIXI DE SER L'EXCEPCIÓ I LA TRANSPARÈNCIA SIGUI LA REGLA**
- **EL VERDADER REpte DEL PROJECTE SERÀ LA IMPLEMENTACIÓ EFECTIVA DE LA LLEI 19/2013:** perquè aquesta sigui eficaç se requeriran «pressuposts que permetin desenvolupar-la, una millora en els sistemes d'arxiu i en la traçabilitat dels processos de presa de decisions, una formació als funcionaris en la norma i en els valors que representa».

3. El personal directiu i la transparència

- La implementació de la política de transparència = implica **transformació** de la cultura tradicional funcionarial (mentalitat buròcrata) **cap a una en la que s'ha de ser tan obert als ciutadans com sigui possible respecte a les decisions i actes que adopti.**
- **Els directius** han de ser conscients d'aquest canvi de paradigma i **liderar aquesta transició.**

5.5. TRANSPARÈNCIA I RENDICIÓ DE COMPTES

4. Concepte de transparència

- **Principi de Transparència:** obligació de les Administracions públiques d'obrir canals permanents i fluids d'informació i comunicació amb els administrats i al dret correlatiu d'aquests de saber, conèixer, entendre i fiscalitzar els detalls de l'organització i funció administratives.
- Aquesta transparència té per objecte **no només la informació continguda en arxius, registres, expedients i documents** sinó **tota la relativa al sencer desenvolupament de l'actuació i gestió administratives** (funció, competències, procediments, esquemes organitzacionals, recursos humans, financers i materials).

5. Tipus de transparència

- Transparència activa
- Transparència passiva
- Transparència col·laborativa

5.5. TRANSPARÈNCIA I RENDICIÓ DE COMPTES

6. El marc legal

- [Llei 19/2013, de 9 de desembre](#), de transparència, accés a la informació pública i bon govern
- En l'ordenament jurídic espanyol [ja existia normativa sectorial](#) amb obligacions concretes de publicitat activa per a determinats subjectes: La llei avança i profunditza en la publicitat activa i augmenta el numero de subjectes obligats

7. Transparència com a publicitat activa

- La Llei 19/2013. arts 6 i sg: llistat d'informacions que les Administracions públiques han de difondre, de forma periòdica i actualitzada, como a mínim.
- També s'ha de publicar:
 - ❑ les qüestions establertes en la Llei 4/2011
 - ❑ qüestions sol·licitades a l'INCAU (Transparència Internacional), si es vol obtenir bona puntuació
 - ❑ qüestions derivades d'altres compromisos, como per exemple: Codi ètic del Govern de les IB

8. Portal de Transparència

- Està previst a la Llei com a [únic punt d'accés](#) perquè el ciutadà pugui obtenir tota la informació disponible, gràcies a les [noves tecnologies](#).

5.5. TRANSPARÈNCIA I RENDICIÓ DE COMPTES

9. Transparència passiva o accés a la informació pública.

- Dret de TOTES LES PERSONES a accedir a la informació pública, sense necessitat de motivació.
- Informació pública = tots els continguts o documents, qualsevol que sigui el seu suport o format, que obrin en poder d'algun dels subjectes inclosos en l'àmbit d'aplicació de la Llei, i que hagin estat elaborats o adquirits en l'àmbit de les seves funcions..
- Procediment: Llei 19/2013
- Òrgan davant el que reclamar contra resolucions de dret accés: Comissió regulada pel D. 24/2016, de 29 d'abril.
- Enllaç CAIB: <http://www.caib.es/sacmicrofront/index.do?lang=ca&mkey=M1512011428151430282907>

10. Comportaments i actituds

- a) Comportaments a combatre en matèria de dret de accés:
- b) Actituds o comportaments a seguir i fomentar en matèria de publicitat activa:
- Apart de la coordinació que es duu des de la DGPT, a cada conselleria, s'ha creat una Unitat d'Informació.

11. Transparència i rendició de comptes

- La transparència comporta implícitament l'obligació de retre comptes i, a la vegada, la possibilitat de responsabilitzar, per bé o per mal als governants, per les seves accions, omissions i gestions.
- Els directius públics professionals han de, amb l'objecte de ser coherents amb els fins de l'Administració pública, orientar les seves tasques cap als estàndards de transparència que marquen les més avançades normes sobre aquest particular. La rendició de comptes ha de ser una màxima, un desideràtum, una aspiració quotidiana.