



VISIÓ ESTRATÈGICA I PLANIFICACIÓ

Humberto Borrás Zedda
Juny 2016



VISIÓ ESTRATÈGICA I PLANIFICACIÓ

Anàlisi de problemes i presa de decisions

Capacitat per analitzar la situació de manera objectiva, explotar-ne les causes i cercar possibles alternatives de solució, per tal de triar la més adequada d'acord amb la situació, les possibilitats d'implementació, les conseqüències que se'n derivin i els riscos associats.

Què és l'anàlisi i presa de decisions?

El procés de **presa de decisions** està lligat amb el d'anàlisi i resolució de problemes. Podríem definir un problema com la distància existent entre l'estat actual i l'estat desitjat.

Quines són les seves fases?

1. Identificació del problema.
2. Anàlisi de les causes.
3. Generació i selecció d'alternatives de solució.
4. Aplicació, control i avaluació.

Quines són les preguntes clau?

1. Identificació del problema: *Què desitjam canviar?*

2. Anàlisi de les causes: *Què ens impedeix assolir la condició desitjada?*

3. Generació i selecció d'alternatives de solució: *Què podem fer per assolir l'estat desitjat?*

4. Aplicació, control i avaluació: *Estam seguint el pla? Quins resultats estam assolint?*

Quins són els pros i contres de la presa de decisions en equip?

Avantatges:

- Una major concentració de coneixements, experiències i informació.
- Una major varietat de punts de vista.
- Es facilita l'acceptació de la solució final.
- Es redueixen els problemes de comunicació.

Desavantatges:

- La pressió social que es genera.
- El predomini que exerceixen els líders informals del grup sobre els demés.
- Els propòsits ocults.
- La manipulació del compromís amb la finalitat d'arribar a una decisió més ràpidament.

Què és la creativitat?

La **creativitat** designa l'habilitat d'aquell que pren decisions per combinar o associar idees de manera única per assolir un resultat nou i útil.

La presa de decisions creativa pot ser:

- Mitjançant tècniques individuals
- Mitjançant tècniques que se centren en las interaccions grupals.

Què és la *Pluja d'Idees*?

MISSIÓ:

GENERACIÓ D'IDEES NOVES I ÚTILS

APLICACIÓ:

- Identificació i definició de projectes
- Diagnòstic de causes: formulació de teories
- Solució de causes
- Idees de millora

FASES:

➤ DEFINICIÓ DEL GRUP I DEL MODERADOR (Regles prèvies)

➤ REFLEXIÓ (Anotació en silenci de las idees)

➤ EMISSIÓ D'IDEES (Posada en comú de manera ordenada i seqüencial)

➤ ANÀLISI D'IDEES (Mitjançant alguna Eina de Gestió)

Prohibida la censura,
suport a la imaginació
lliure,
OBJECTIU: obtenir el
màxim nombre d'idees



VISIÓ ESTRATÈGICA I PLANIFICACIÓ

Humberto Borrás Zedda
Juny 2016

